

## **Leitlinien der Erlenbacher Backwaren GmbH**

### **Unsere Vision:**

**„Wir backen den Kuchen, der weltweit Begierde weckt und immer wieder Genießer verführt.“**

Mit der Herstellung und dem Verkauf von Kuchen und Torten arbeiten wir in einer großartigen Branche und dürfen uns jeden Tag wieder – direkt oder indirekt – mit unseren herausragenden Produkten beschäftigen. Dabei drückt unsere Vision verschiedene Ansprüche aus. Unsere Märkte sind nicht mehr national oder europäisch, sondern weltweit. Und vor allem möchten wir kein austauschbarer Lieferant austauschbarer Produkte sein, sondern es ist unser erklärtes Ziel, so besonders guten Kuchen herzustellen, dass Endkonsumenten nicht lediglich die Begierde verspüren, ein Stück Kuchen zu essen, sondern es eben unbedingt und immer wieder eines von Erlenbacher sein muss. Dabei ist es irrelevant, ob sie uns als Unternehmen und Marke kennen, da sie spezifisch nach unseren Produkten suchen, unabhängig vom Point of Sale.

### **Unsere Mission:**

**„Wir sind getrieben davon, Kuchen immer weiter zu denken und zu entwickeln.“**

Die oben genannte Vision wollen wir erreichen, indem wir Kuchen jeden Tag weiter denken und weiter entwickeln. Für uns ist Kuchen nicht lediglich eine runde oder eckige süße Backware, sondern bietet noch unendliche Möglichkeiten, Menschen zu begeistern. Dafür ist der handwerkliche Schwerpunkt bei der Herstellung unserer Produkte die notwendige Basis. Daher werden wir auch weiterhin sicherstellen, dass wir mit ausgebildeten Bäckern und Konditoren das handwerkliche Know-How in den Teams haben.

Als Teil von Froneri liegt unser Fokus auch auf den folgenden Zielen und damit auf einer fortlaufenden Weiterentwicklung als Unternehmen:

- Supporting Brands
- Sell more
- Buy better
- Take cost out

Unter unserer Erlenbacher Qualität verstehen wir die optimale Erfüllung der Kundenwünsche. Diese Kundenwünsche unterliegen durch Veränderung der gesellschaftlichen Werte und damit des Nachfrageverhaltens aber einem Wandel, dem wir immer wieder entsprechen müssen. Ein Beispiel sind steigende Anforderungen an Vereinbarkeit des Genusses unserer Produkte mit einer gesunden und nachhaltigen Lebensweise auch was den Zucker- und Fettgehalt angeht. Hier müssen wir Lösungen bieten, bei denen aber die Begeisterung und der Genuss beim Verzehr auch weiterhin im Zentrum stehen werden.

Unser Qualitätsanspruch wird durch unsere Qualitätsmanagement-Systeme gesichert und regelmäßig durch unabhängige Audits bestätigt und mit Self-Assessments verifiziert. Durch unsere gelebte Lebensmittelsicherheitskultur schaffen wir den Rahmen, dass unsere Produkte sicher produziert werden können und keine Gefahr für die Verbraucher darstellen. Die Lebensmittelsicherheitskultur wird unseren Mitarbeitern über Schulungen, Informationen und dem Vorbild der Führung vermittelt.

Unser HACCP-System basiert auf dem Codex Alimentarius und erfüllt die GFSI-Standards von IFS und BRC.

Auch das Thema Nachhaltigkeit ist Bestandteil unserer Unternehmensphilosophie. Dabei setzen wir die folgenden Schwerpunkte:

Wirtschaftliche Nachhaltigkeit:

- Vermeidung von Nahrungsmittelabfällen

Ökologische Nachhaltigkeit:

- Erlenbacher Goes Zero 2.0
- Vermeidung von Verpackungsmüll

Sozio-kulturelle Nachhaltigkeit:

- Erlenbacher als attraktiver Arbeitgeber
- Nutrition-Strategie

Gemeinsam mit dem ZNU sind wir Teil der Initiative „goes zero“ und produzieren seit 2022 am Standort in Groß-Gerau klimaneutral. Wir gehen hier nach dem Prinzip Vermeiden – Reduzieren – Kompensieren vor. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen, die trotz aller Bemühungen (noch) nicht vermeidbar sind, kompensieren wir über Zertifikate, von deren Seriosität und Wirksamkeit wir überzeugt sind.

Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz und Prävention sind neben wirtschaftlichen Zielen ein Schwerpunkt unserer Aktivitäten. Wir als Führungsteam treiben das Thema voran und leben es täglich vor.

**Compliance bedeutet für uns, dass wir die gesetzlichen Bestimmungen und Verordnungen sowie unsere Grundsätze und ethischen Werte nicht kurzfristigen Erfolgen opfern. Auf Basis einer starken Compliance wollen wir unser Geschäft nachhaltig und langfristig führen. Wir möchten für und mit unseren Kunden Wertschöpfung langfristig sicherstellen.**

Wir sind Erlenbacher: natürlich, ehrlich, leidenschaftlich



Dr. Bertram Böckel

Vorsitzender der Geschäftsführung der Erlenbacher Backwaren GmbH

Groß-Gerau, Januar 2024