

## **Unternehmenspolitik der Erlenbacher Backwaren GmbH**

### Unternehmerisches Handeln und gesellschaftliche Wertvorstellung

Wir sind überzeugt davon, dass bei Erlenbacher gelebte Unternehmenskultur einen Unterschied macht. Denn wir stellen nicht einfach Kuchen her, sondern sind stolz darauf, jeden Tag mit viel Leidenschaft daran zu arbeiten, Kuchen immer weiter zu denken und zu entwickeln.

Wir sehen uns als Familienunternehmen, vielleicht nicht im klassischen Sinne unserer Eigentümerstruktur, aber in der Art und Weise, wie wir miteinander umgehen. Außerdem sind es eben häufig ganze Familien, die bei uns arbeiten, Eltern, Kinder, Onkel, Tanten usw. Und das hat seinen Grund.

Ein Mitglied der Erlenbacher-Familie hat eine Passion für Kuchen und für Menschen, ist authentisch, loyal und ehrlich im Umgang mit Kolleginnen und Kollegen und setzt alles in Bewegung, um unseren Kunden eine optimale Leistung zu bieten. Dabei gehen wir auch bewusst mal kreative und ungewöhnliche Wege. Es ist unsere Überzeugung, dass wir als Team alle Eigenschaften und Fähigkeiten haben oder entwickeln werden, um unser Unternehmen zu einem weltweit bedeutenden Kuchenhersteller weiterzuentwickeln. Dafür werden wir uns gegen fähige Marktteilnehmer durchsetzen, was Leistungsorientierung erfordert und wofür wir uns immer wieder auf unsere eigene Wettbewerbsfähigkeit fokussieren müssen. Daran arbeiten wir gemeinsam und selbstbewusst und lösen Probleme, statt sie zu diskutieren. Details sind uns wichtig und wir treffen eigenverantwortliche, faktenbasierte Entscheidungen und packen bei der Umsetzung selbst mit an.

Darüber hinaus haben wir eben diese ganz besondere Leidenschaft für Kuchen und machen sie jeden Tag ein bisschen besser, um bei den Menschen weltweit Begierde zu wecken und immer wieder Genießer zu verführen.

Die Menschen bei Erlenbacher arbeiten nach den folgenden Werten:

#### **1. Der Konsument im Mittelpunkt**

##### LEIDENSCHAFT FÜR KONSUMENTEN UND KUNDEN

Sie stehen im Mittelpunkt unseres Geschäfts:

- Wir streben nach Konsumenten- und Kundenzufriedenheit, in dem wir ihre Bedürfnisse annehmen
- Bei unseren Entscheidungen haben wir stets den Konsumenten im Blick
- Unsere Konsumenten profitieren von unserer jahrelangen Erfahrung mit unseren starken Marken

## **2. Teamarbeit:**

### LEIDENSCHAFT FÜR MENSCHEN

Wir glauben, dass wir nur dann überragende Geschäftsergebnisse erzielen können, wenn die richtigen Menschen zusammenarbeiten:

- Wir respektieren und begrüßen Vielfalt
- Wir sind offen für verschiedene Meinungen und hören aktiv zu
- Wir fördern Teamgeist

## **3. Verantwortung**

### LEIDENSCHAFT, VERANTWORTUNG ZU ÜBERNEHMEN

Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln, indem wir auf Worte Taten folgen lassen:

- Wir liefern entsprechend unserer Zusagen
- Wir sprechen Probleme direkt und offen an
- Wir treffen initiativ und verantwortungsbewusst schnelle Entscheidungen, die zur Wertschöpfung beitragen

## **4. Leistung:**

### LEIDENSCHAFT FÜR ERGEBNISSE

Wir steigern unsere Wertschöpfung:

- Wir erkennen herausragende Leistung an
- Wir fordern uns gegenseitig heraus, bessere Ergebnisse zu erreichen
- Wir handeln einfach und unkompliziert

## **5. Führungsprinzip Unternehmergeist:**

### LEIDENSCHAFT UNTERNEHMERISCH ZU HANDELN

Wir identifizieren jede Möglichkeit zur Leistungsverbesserung und lernen immer aus unseren Fehlern:

- Wir führen und inspirieren unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, immer das Beste zu erreichen
- Wir fordern proaktiv den Status quo heraus
- Wir betreiben das Geschäft als wäre es unser eigenes

## 6. Qualität:

### LEIDENSCHAFT FÜR EXZELLENZ

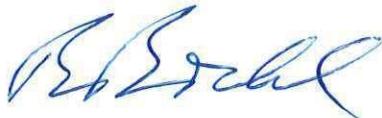
Wir streben bei allem, was wir tun, nach dem Besten, um Wertschöpfung zu erzielen:

- Wir arbeiten nach dem "Auf Anhieb-richtig"-Prinzip
- Wir geben uns nie mit dem Erreichten zufrieden
- Wir streben nach kontinuierlicher Verbesserung

**Motivierte und qualifizierte Mitarbeiter** sind der Schlüssel zu geschäftlichem Erfolg. Wir stellen sicher, dass wir Prozesse zur Konsultation und Einbeziehung von Beschäftigten festlegen und umsetzen. Auf allen Ebenen des Unternehmens werden Verständnis und Verantwortungsbewusstsein für die Qualität der eigenen Arbeit, Sicherheit unserer Produkte, sowie für die Umwelt kontinuierlich gefördert. Die Vorgesetzten leben den Einsatz für Qualität, Produktsicherheit und umweltbewusstes Handeln konsequent vor, setzen klare Ziele, delegieren Verantwortung und erkennen gute Leistungen an. Damit motivieren sie ihre Mitarbeiter. **Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter** sind ein hohes Gut, das wir schützen und bewahren wollen. Zur Gewährleistung der Arbeitssicherheit werden ausreichend Ressourcen zur Verfügung gestellt. Die Führungskräfte sind verantwortlich für deren konsequente Umsetzung am Arbeitsplatz.

Basis unseres gesamten unternehmerischen Handelns ist die uneingeschränkte **Einhaltung der gesetzlichen und internen Anforderungen.**

Wir wollen morgen noch besser sein als heute. Deshalb arbeiten wir in allen Bereichen kontinuierlich an **Verbesserungen**. Das betrifft neben den Prozessen unser Handeln, das sich an gesellschaftlichen Ansprüchen, allgemeinen Wertvorstellungen unserer Verbraucher und Handelspartner orientiert, genauso wie Fortschritte im Umweltschutz und neue Erkenntnisse zur Arbeitssicherheit.



Dr. Bertram Böckel  
Vorsitzender Geschäftsführer der Erlenbacher Backwaren GmbH  
Groß-Gerau, Januar 2023